



Informe Final
PERU SERVICE SUMMIT 2012
Sector Exportación de Servicios



Agenda

- 1. PERU SERVICE SUMMIT, Organización**
- 2. Resultados 2012**
- 3. Conclusiones y Recomendaciones**
- 4. Propuesta 2013**



PERU SERVICE SUMMIT, Organización

PERU SERVICE SUMMIT

- Evento emblemático del sector en Latinoamérica
- Instrumento de promoción comercial que afianzará la Ley de Fomento al Comercio Exterior de Servicios, la cual declara al sector de interés de Estado.
- Mostrar la oferta peruana de servicios competitiva y de calidad para el mercado internacional

Organizador:

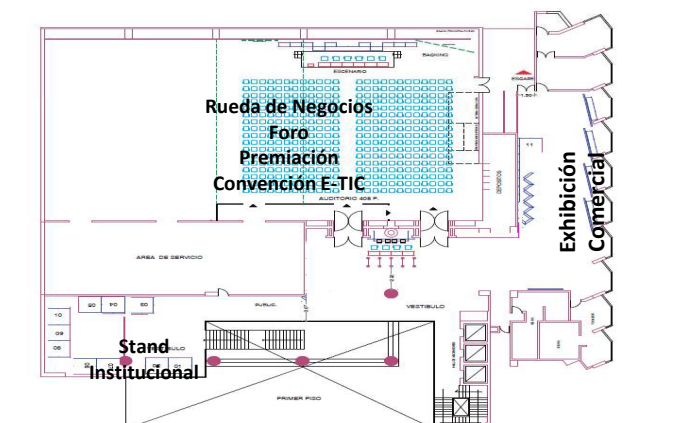


Gremios y entidades de Apoyo:



Datos

- Hotel Los Delfines, 19 y 20 de Julio
- Ocupabilidad del evento 2, 340 mt2
- Eventos:
 - Foro Internacional de Exportación de Servicios
 - Rueda de negocios
 - Talleres Estratégicos: Editorial, Arquitectos y Video Juegos
 - Convención E-Tic
 - Exhibición comercial de Arquitectura, Video Juegos y Animación
 - Exhibición Institucional
 - Premio PERU EXPORTA SERVICIOS



Programa

Asistencia total de 2,500 personas



DIA 19 DE JULIO

8:30 INAUGURACION PERU SERVICE SUMMIT

9 AM – 6 PM RUEDA DE NEGOCIOS DE SERVICIOS
SALA MEDITERRANEO B-C

CONVENCION E- TIC
SALA MEDITERRANEO A

EXHIBICION COMERCIAL
FOYER

STANDS INSTITUCIONALES DEL SECTOR SERVICIOS
SALA TRITON

03 PM – 06 PM TALLER ESTRATEGICO DE VIDEO JUEGOS
SALA OPIAN

08 PM CEREMONIA DE PREMIACION: PERU EXPORTA SERVICIOS
SALA MEDITERRANEO A- B

DIA 20 DE JULIO

8:30 INAUGURACION DEL FORO INTERNACIONAL DE EXPORTACION DE SERVICIOS

9 AM – 6 PM RUEDA DE NEGOCIOS DE SERVICIOS
SALA MEDITERRANEO C

FORO INTERNACIONAL DE EXPORTACION DE SERVICIOS
SALA MEDITERRANEO A-B

EXHIBICION COMERCIAL
FOYER

STANDS INSTITUCIONALES DEL SECTOR SERVICIOS
SALA TRITON

03 PM – 06 PM TALLER ESTRATEGICO DE EDITORIALES
SALA MEDITERRANEO B

TALLER ESTRATEGICO DE ARQUITECTURA
SALA MEDITERRANEO C



Principal herramienta de difusión

www.perusersummit.com

Resultados 2012

Sectores beneficiados

- Software especializado y servicios
- Servicios de centros de contacto
- Franquicias de gastronomía
- Editoriales (Nueva)
- Arquitectura (Nueva)
- Animación y Video Juegos (Nueva)



1,100

Empresarios y emprendedores
en el Foro Internacional de
Exportación de Servicios



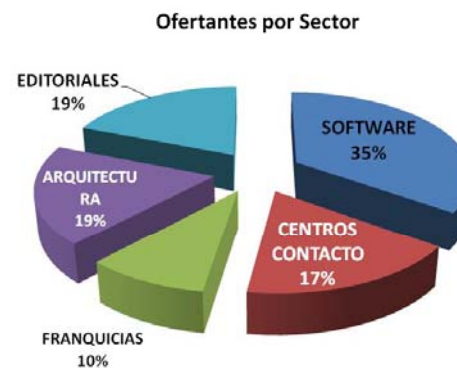
- 08.30 Inauguración del Perú Service Summit
Luis Torres Paz, Director de Exportaciones de PROMPERU
- 08.40 Comportamiento de las exportaciones peruanas de servicios y los instrumentos de promoción
David Ederly Muñoz, Coordinador Departamento de Exportación de Servicios de PROMPERU
- 09.00 Situación internacional y bechmarking sobre buenas prácticas de políticas para la internacionalización de los servicios
Jorge Barriga, consultor senior de AT Kearney - Colombia
- 09:45 Coffee Break
- 10.00 Iniciativas para el emprendimiento en el sector de servicios
- Gonzalo Villarán C. | WAYRA
 - Claudia Bustamante | Instituto Invertir
 - Ing. Marco Álvarez | FINCYT
 - Javier Kuong | ZOFRA TACNA
 - Manuel Pérez | DOMINIOTECH
 - Rolando Liendo | LOLIMSA
- 11:00 Institucionalidad: servicios que ofrecen en beneficios de los exportadores del sector
- APESOFT
 - CPL
 - ADEX
 - COMEX
 - CCL
 - APECCO
- 11:40 Presentación del estudio sobre la situación tributaria y los acuerdos internacionales para la exportación de servicios peruanos
Dante Sanguinetti, socio del Estudio Ferrero
- Miembros de panel:
- Giovanni Cerrón López | SUNAT
 - Jose Luis Castillo | MINCETUR
 - Fátima Toche | CAN
 - Guillermo Pacheco | NOVATRONIC
 - Manuel Beltroy | CESEL Ingenieros

63

Contratantes de software, centros de contactos, editoriales, arquitectos y franquicias de gastronomía

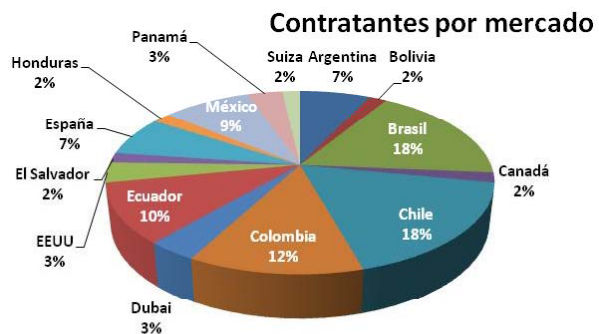


- Las empresas peruanas fueron convocadas a través de la Institucionalidad del sector: cartera de clientes de PROMPERU, gremios especializados (Asociación Peruana de Centros de Contactos, Asociación Peruana de Productores de Software, Cámara Peruana del Libro y Cámara Peruana de Franquicias), ADEX y Cámara de Comercio de Lima.
- Los medios utilizados fueron: web site del PSS, SIICEX, PROMPERU, se publicó un flyer promocional en los diferentes webs site de los miembros de la Comisión Organizadora, mail a la base de datos del departamento de exportación de servicios de PROMPERU.
- Resultados de la convocatoria: a) 77empresas inscritas, b) 68 empresas aprobadas por contar una oferta con demanda, por su experiencia, sistemas de gestión de calidad y no tener deudas con PROMPERU.
- Finalmente en el Rueda de Negocios participó el 93% de las calificadas.
- Se contó con la participación de empresas de diferentes regiones del país: Arequipa, Junín (Huancayo) y Tacna.





- Los importadores fueron convocados por diferentes medios: oficinas diplomáticas en el exterior, web site del Perú Service Summit (www.perusersummit.com), PROMPERU, SIICEX y de las Instituciones Organizadores y base de datos del departamento de exportación de servicios.
- De esta convocatoria se inscribieron 148 importadores, de los cuales calificaron 69 de ellas, a través de una Comisión Evaluadora del evento. Finalmente en el Rueda de Negocios participó el 83% de las calificadas.
- Solamente 5 empresas del exterior participaron por segunda vez

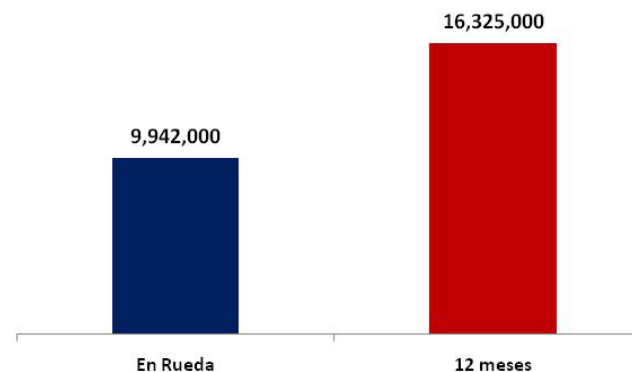
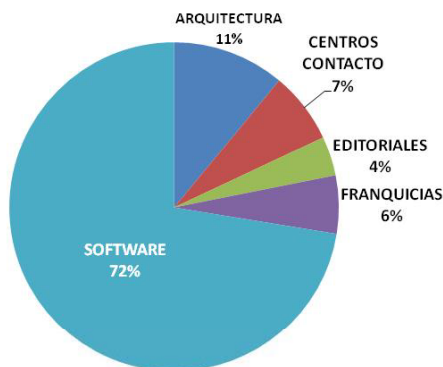


US\$26,2 millones

Valor de Negociaciones alcanzadas en la Rueda de Negocios

PAIS	No. de Part	Monto Total \$	Monto Promedio	Prom vs Total
Emiratos Arabes Unidos	2	4,350,000	2,175,000	472%
Brasil	10	11,150,000	1,115,000	242%
El Salvador	1	900,000	900,000	195%
España	4	1,900,000	475,000	103%
Colombia	7	2,140,000	305,714	66%
Panamá	2	600,000	300,000	65%
Chile	10	2,750,000	275,000	60%
Argentina	4	620,000	155,000	34%
Honduras	1	150,000	150,000	33%
Estados Unidos	2	275,000	137,500	30%
Ecuador	6	630,000	105,000	23%
Suiza	1	102,000	102,000	22%
México	5	500,000	100,000	22%
Bolivia	1	100,000	100,000	22%
Canadá	1	100,000	100,000	22%
Total	57	26,267,000	460,825	100%

- Se realizaron 781 citas, el 46% fueron generados para el sector de Software, en segundo término fue Editoriales (20%), arquitectura fue el tercero más demandado (17%) y el resto fue para centro de contactos (12%) y franquicias (5%).
- El país que más redituó a la rueda de negocios fue Brasil con el 42% del total de los montos negociados, seguido por Emiratos Árabes Unidos (17%), y en tercer término fue Chile (10%). Sin embargo, si se evalúa el monto per cápita por cada contratante, encontramos que Emiratos Árabe Unidos generó contratos por US\$ 2'175,000, mientras Brasil fue US\$ 1'115,000 y en tercer lugar tenemos a El Salvador con US\$ 900,000.
- El sector más beneficiado en Rueda de Negocios fue Software con el 72% del total de acuerdos comerciales.
- En rueda de negocios se concretó el 38% del total de las negociaciones, mientras que el 62% fue a 12 meses



Jueves 19 de Julio

15.00 – 18.00:

Taller Especializado de Video Juegos**Tema: “Situación y Perspectivas del Sector de Video Juegos en el Perú”**

Expositores: UPC, Bamtang, Artigames, Kybalion y MGP Nuevas Artes

Participantes: 37 empresas

Socio Estratégico: UPC

Viernes 20 de Julio

15.00 – 18.00:

Taller Especializado de Editorial**Tema: “Tendencias del mercado editorial en USA, México y UE”**

Expositores: E-Book (USA), Librería El Cóndor (Suiza) y Librería Porrúa (México)

Participantes: 20 empresas y 40 asistentes

Socio Estratégico: Cámara Peruana de Libro

15.00 – 18.00:

Taller Especializado de Arquitectura**Tema: “Globalizando de los estudios de Arquitectura”****Expositores:** Architecture-Studio (Francia) y Arquitectónica (USA)

Participantes: 28 empresas y 44 asistentes



85

empresas

Editoriales, Arquitectos y Video Juegos





Objetivo: Reconocimiento al esfuerzo empresarial de exportar servicios

- **J Gaviria Arquitectos**, Arquitectura, creatividad y diferenciación
- **Bamtang**, Video Juegos, mayores desarrollos para SmartTV y/o móviles
- **Aronnax**, Animación, Diversificación de mercados
- **Aerolíneas Editoriales (Estruendomudo)**, Editorial Propiedad Intelectual
- **Reconocimiento Especial a SIMA**



- La premiación **PERU EXPORTA SERVICIOS**, reconoció varias categorías: a) diversificación de mercados; b) desarrollo para dispositivos móviles y SmartTV; c) mayor publicación de títulos peruanos; y d) creatividad y diferenciación
- Fue promocionado y convocado a través de la web site del PERU SERVICE SUMMIT y los gremios especializados
- Se contó con una Comisión Evaluadora integrada por MINCETUR, PROINVERSION, RREE, APECCO, APESOFT, Cámara Peruana de Franquicias, ADEX, y Cámara de Comercio de Lima, COMEX y Cámara Peruana de Libro
- Participaron 300 empresarios en la ceremonia de premiación

Sectores beneficiados

- **Arquitectura (Nueva)**
 - Baertl Inmobiliaria SAC
 - Bioarq Edificaciones SAC
 - García Milla León
 - García + Torres
 - J-Gaviria Arquitectos
 - Poggione + Biondi
 - Samadhi Perú

- **Animación (Nueva)**
 - Aronaxx
 - Redpost

- **Video Juegos (Nueva)**
 - Artigames
 - Bamtang





Organizaciones participantes:
Cámara de Comercio de Lima, Apecco, Adex, Comex, Proinversión, Zofratacna, Sociedad Nacional de Industrias y Cámara Peruana del Libro



C
O
N
V
E
N
C
I
O
N
E
-
T
I
C



250
asistentes



Jueves 19 de Julio
HOTEL LOS DELFINES

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA EL ÉXITO EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

OBJETIVO
Brindar a los empresarios vinculados al comercio exterior, herramientas tecnológicas de información y comunicación, con el fin de mejorar su competitividad en los mercados internacionales.

DIRIGIDO A
Empresarios emprendedores, exportadores, importadores, operadores de comercio internacional y comunidad empresarial en general.

PROGRAMA

INSCRIPCIÓN ONLINE

COSTOS:
Socios : S/ 80.00 soles.
No Socios : S/ 100.00 soles.
Estudiantes : S/ 50.00 soles.

ABONAR EN:
Cta. Cte. Interbank : 107-3000248866
Cuenta Interbancaria ADEX : 003-107-003000248866-03

INFORMES:
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES - ADEX
Gerencia de PYMEADEx
Teléfono: 618-3333 Anexo: 4503

INSCRIPCIONES:
Adelina Tarazona
Teléfono: 618-3333 Anexo: 5217
E-mail: eventosadex@adexperu.org.pe

Gerencia de Servicios al Comercio Exterior
Teléfono: 618-3333 Anexo: 4402 / 4405

Claudia Cascón
Teléfono: 618-3333 Anexo: 5235
E-mail: eventosadex3@adexperu.org.pe



En el marco de: **Perú Service Summit 2012**

Co-Organizadores:



Media Partner:



Auspiciadores:



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

HORARIO Día 18 de julio:	
	Llegada (Alojamiento en el Hotel Atton (Jorge Basadre 595, San Isidro))
18:00-19:00	Reunión con funcionarios de PROMPERU y cena de recepción (Hotel Los Delfines)
20:00	Retorno a Hotel Aton

Día 19 de julio:	
08:30 - 10:30	PERU SERVICE SUMMIT: Rueda de Negocios, Exhibición Comercial, Convención E-TICS. Entrevistas a Autoridades, Director de Exportaciones, etc. (Hotel Los Delfines)
12:00 - 12:30	Visita a Empresa de Ingeniería Acruta y Tapia (Av. Javier Prado 3092, San Borja)
13:00 - 15:00	Visita y Almuerzo a Franquicia Gastronómica: Restaurante Señorío de Sulco (Malecón Cisneros 1450, Miraflores)
16:30-17:00	Visita a empresa de software Risko (Hotel Los Delfines)
17:30-18:00	Retorno a HOTEL ATON (Jorge Basadre 595, San Isidro)
19:30	Entrevista a importadores y a empresarios peruanos de la Rueda de Negocios (Hotel Los Delfines)
20.30	Ceremonia de Premiación: PERU EXPORTA SERVICIOS 2012 (Hotel Los Delfines)

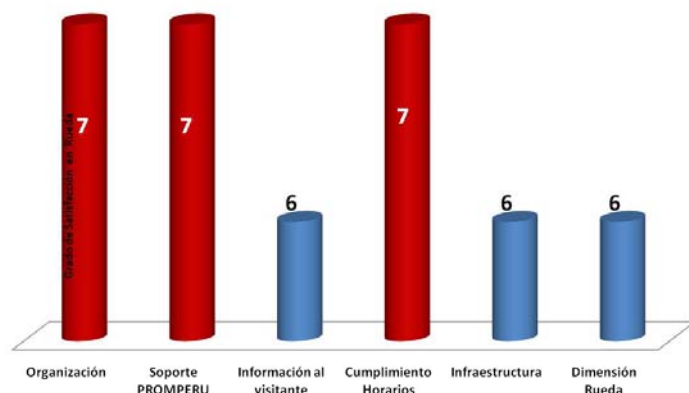
Día 20 de julio:	
08:30-10.30	PERU SERVICE SUMMIT: Foro Internacional, Entrevista al Ministro (Hotel Los Delfines)
11:00-12:00	Visita a Empresas de Animación y video de la Exhibición comercial (Hotel Los Delfines)
13:00 - 15:00	Visita a Franquicia Gastronómica - Almuerzo, Restaurante Embarcadero 41 (Av. Alexander Fleming 181, Surco)
16:30 - 17:00	Visita a Estudio de Arquitectos – GAVIRIA (Calle Monte Rosa 200, Oficina A/B Chacarilla del Estanque, Monterrico - Surco)

Día 21 de julio:	
08 - 11:00	Retorno periodistas



Conclusiones y Recomendaciones

Apreciaciones del importador



- Dentro de un rango del 1 al 7 los importadores calificaron al evento PERU SERVICE SUMMIT.
- La calificación fue en general de bueno (6) y muy bueno (7)

Apreciaciones del exportador

85%
Fue bueno el Nivel de contacto

85%
Fue bueno la captación de negocios

90%
Fue bueno la evaluación de Rueda

100%
Participará nuevamente

Indicadores Items	Evento 2011 Resultados	Evento 2012				Comparación 2012/2011
		APEX	Previsto	Ejecutado	Resultado	
Contratantes	41	60	57	57	95%	139%
Exportadores	43	62	66	63	102%	147%
No. de Citas	447	-	851	781	0%	175%
No. de Mercados	9	9	15	15	167%	167%
Monto Negociado (miles US\$)	19,600	5,000	40,000	26,267	525%	134%
No. de asistentes	1,000	800	1,500	2,500	167%	250%
Presupuesto (miles Soles)	481	590	665	544	82%	113%
No. de Sectores	3	-	6	6	100%	200%
No. de actividades	8	-	10	10	100%	125%
Ocupabilidad (mts)	2,097	2,097		2,340	112%	112%
Talleres estrategicos	3			3		100%
Foro Internacional	1			1		100%
Exhibición Comercial	1			1		100%
Exhibición Institucional	0			1		
Premio	1			1		100%
Convención E-TIC	0			1		
Press Tour	1			1		100%
Rueda de negocios	1			1		100%
Total de Actividades	8			10		125%
Impacto: Evento total vs presupuesto (US\$)	40.73			51.08		125%

Conclusiones y Recomendaciones

CONCLUSIONES

- El Perú Service Summit se afianza como la plataforma comercial más importante para el sector de servicios que trasciende hacia Latinoamérica, al generar importantes contratos de exportación en el sector
- Este evento se constituye como puerta de entrada a la internacionalización de la pequeña y mediana empresa de servicios de los nuevos sectores con potencial exportador
- Se recibieron 148 solicitudes de contratantes, de los cuales sólo el 47% fueron aprobados por la Comisión Evaluadora, debido a que no representaban una demanda atractiva para la oferta exportable peruana
- La temática del Foro Internacional generó un gran interés, en la comunidad empresarial del sector, reflejado por la asistencia de cerca del 1,100 asistentes. Cabe indicar que el 65% eran empresarios, y el resto instituciones de gobierno, universidades, entre otros.
- Los talleres estratégicos han contribuido a conocer las oportunidades del mercado internacional y a redefinir su estrategia de internacionalización
- Se reconoció el esfuerzo de los empresarios al otorgárseles el premio PERU EXPORTA SERVICIOS, de esta manera se convierte en el único evento que premia el éxito de las empresas del sector.
- La ejecución presupuestal ha representado un 13% adicional del gasto realizado en el 2011.

RECOMENDACIONES

- Continuar con la organización y posicionamiento del PERU SERVICE SUMMIT, a nivel nacional y en Latinoamérica, como una importante plataforma comercial para el sector de servicios
- Se debe realizar este evento en otra locación, considerando su natural crecimiento y proceso de consolidación a nivel internacional
- Se sugiere establecer la nueva fecha e iniciar el proceso de difusión de la versión 2013, tanto a nivel nacional como internacional
- Continuar promoviendo la participación de pequeñas y medianas empresas de nuevos sectores, así como alentar la presencia de empresas de las diferentes regiones del país
- Solicitar un mayor compromiso de las oficinas comerciales para apoyar en la identificación de potenciales contratantes
- Solicitar a IPC la identificación y adquisición bases de datos de empresarios para las siguientes convocatorias del evento
- Posicionar la web site del PERU SERVICE SUMMIT principal instrumento de convocatoria y difusión del mismo
- Generar alianzas con otras organizaciones para ampliar con otros eventos la cobertura del PERU SERVICE SUMMIT y se convierta en la agenda del contratante internacional
- Difundir de manera masiva los resultados del PERU SERVICE SUMMIT 2012